



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Г. МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели розничной торговли в Московской области



февраль 2023 года



Основные показатели розничной торговли

февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Индексы физического объема оборота розничной торговли
- 03 Оборот общественного питания
- 04 Товарные запасы в организациях розничной торговли



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

Оборот розничной
торговли

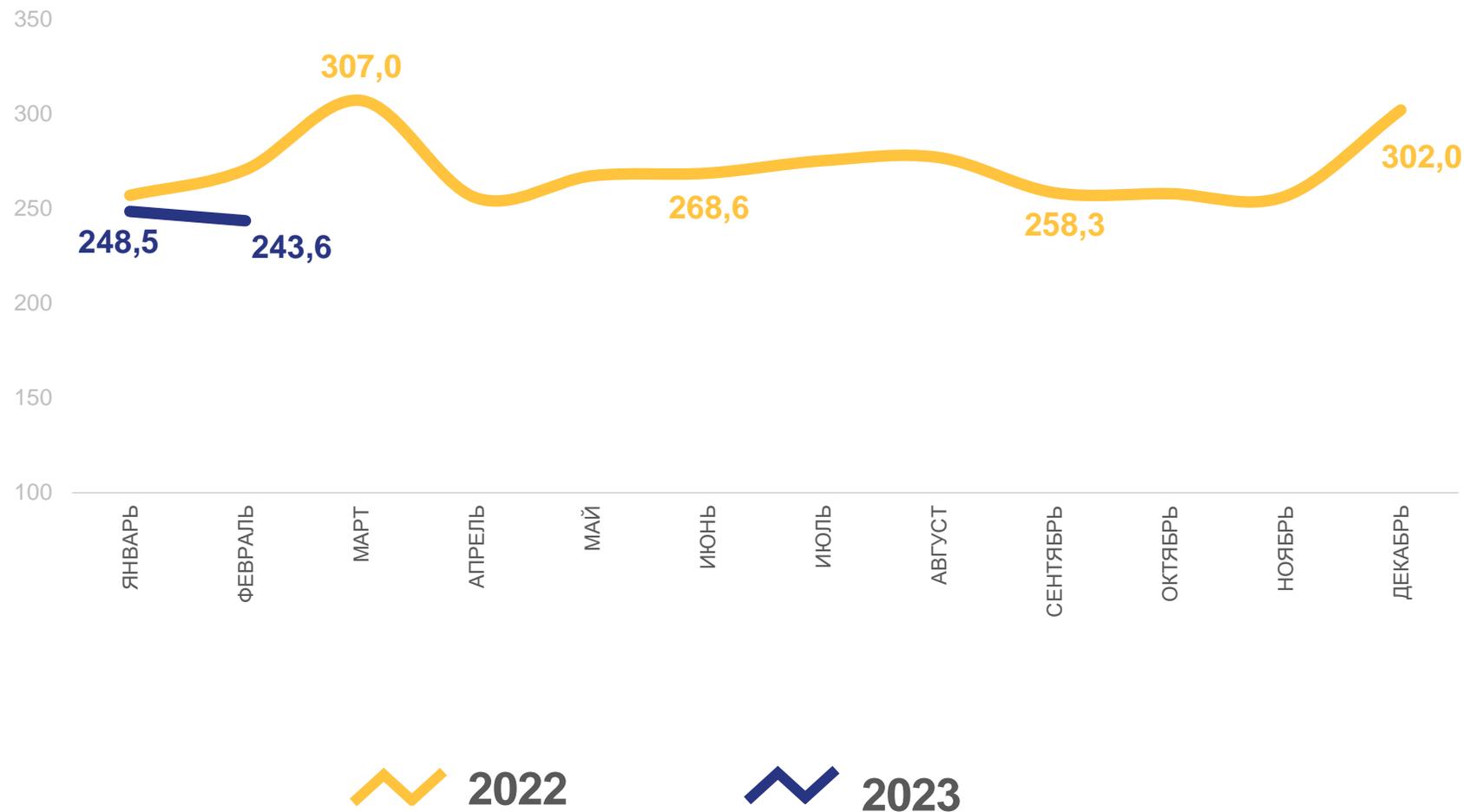
243,6

млрд рублей

изменение
к февралю 2022 г.

-19,0%

Динамика оборота, млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

Оборот розничной торговли - всего

243,6

млрд рублей

81,0%

к февралю 2022 г.

Оборот торговых организаций,
индивидуальных предпринимателей
вне рынка

240,1

млрд рублей

80,8%

к февралю 2022 г.

Продажа товаров на розничных
рынках и ярмарках

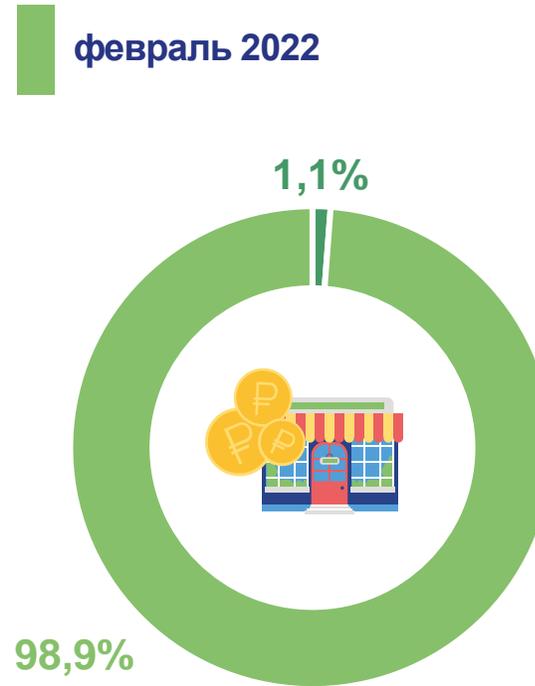
3,5

млрд рублей

103,0%

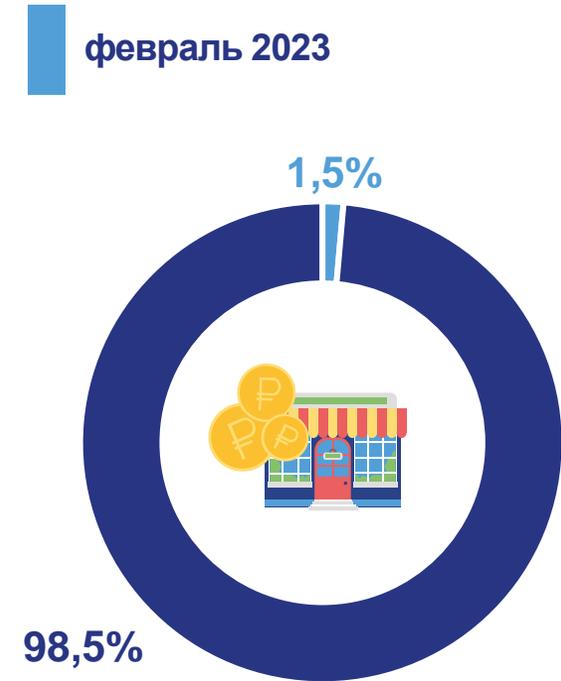
к февралю 2022 г.

февраль 2022



- Торговые организации и ИП
- Розничные рынки и ярмарки

февраль 2023



- Торговые организации и ИП
- Розничные рынки и ярмарки





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.
в % к январю 2023 г.



Оборот розничной торговли

97,5



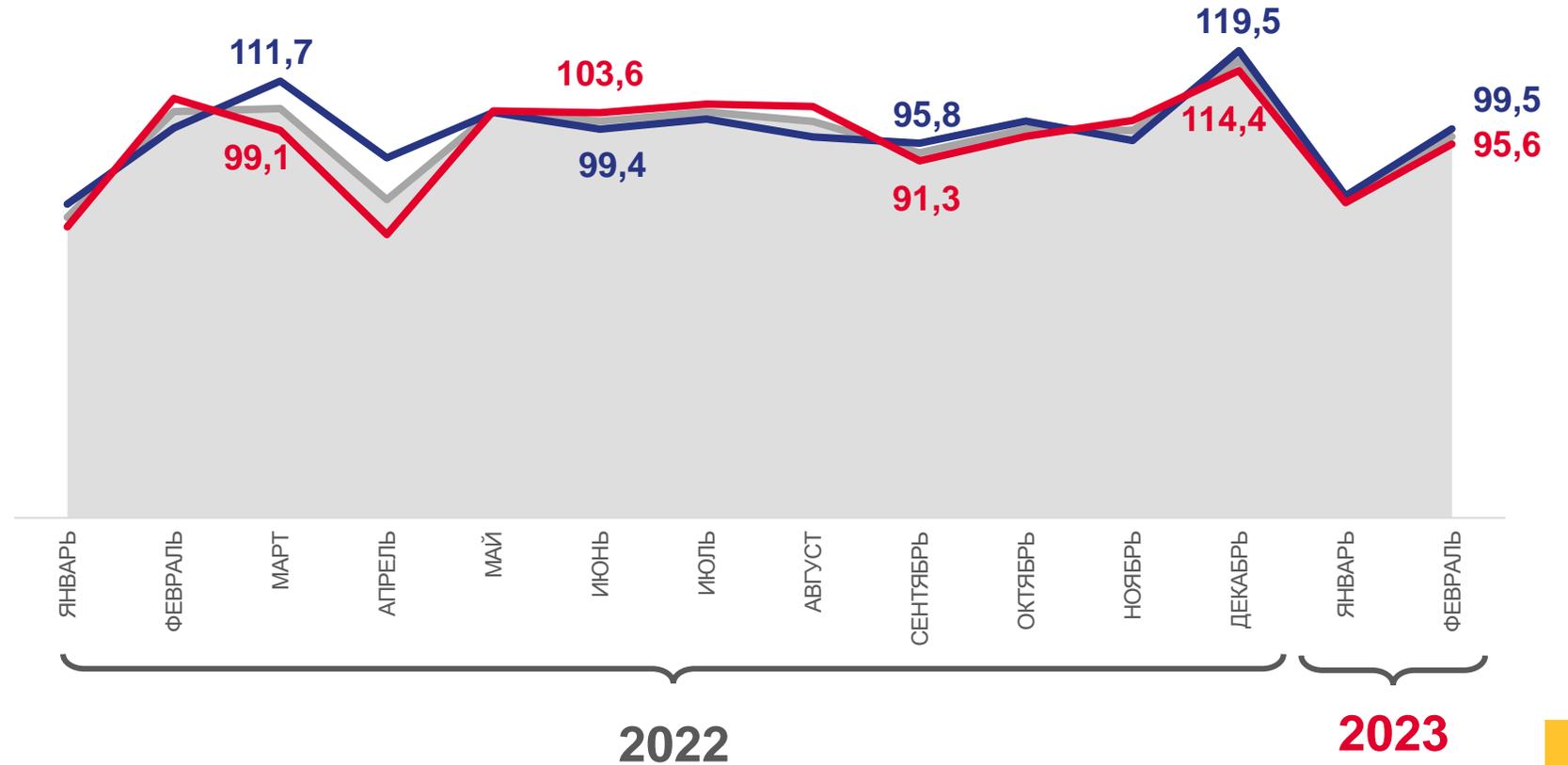
Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

99,5



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

95,6



Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

февраль 2023 г. в % к январю 2023 г.

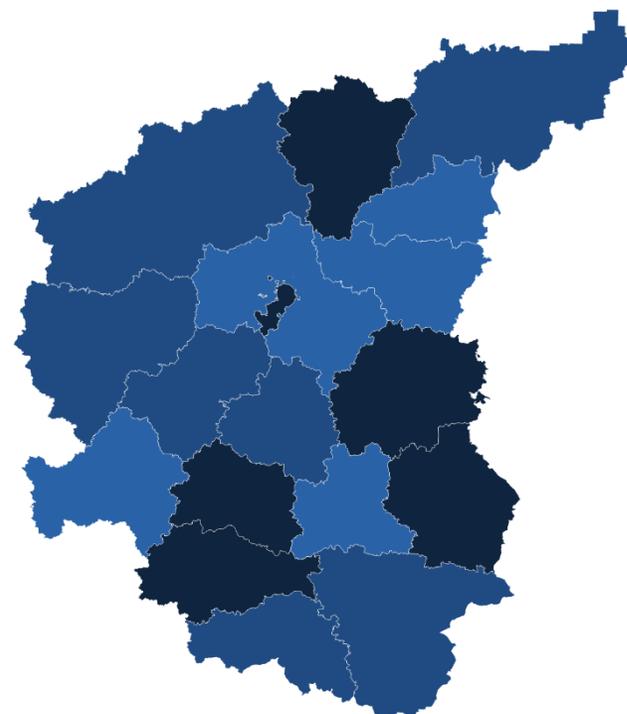
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



5 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

13 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 95,2 до 97,6

от 97,6 до 98,4

от 98,4 до 102,2





ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

февраль 2023 г.

в % к февралю 2022 г.



81,0

Оборот розничной торговли



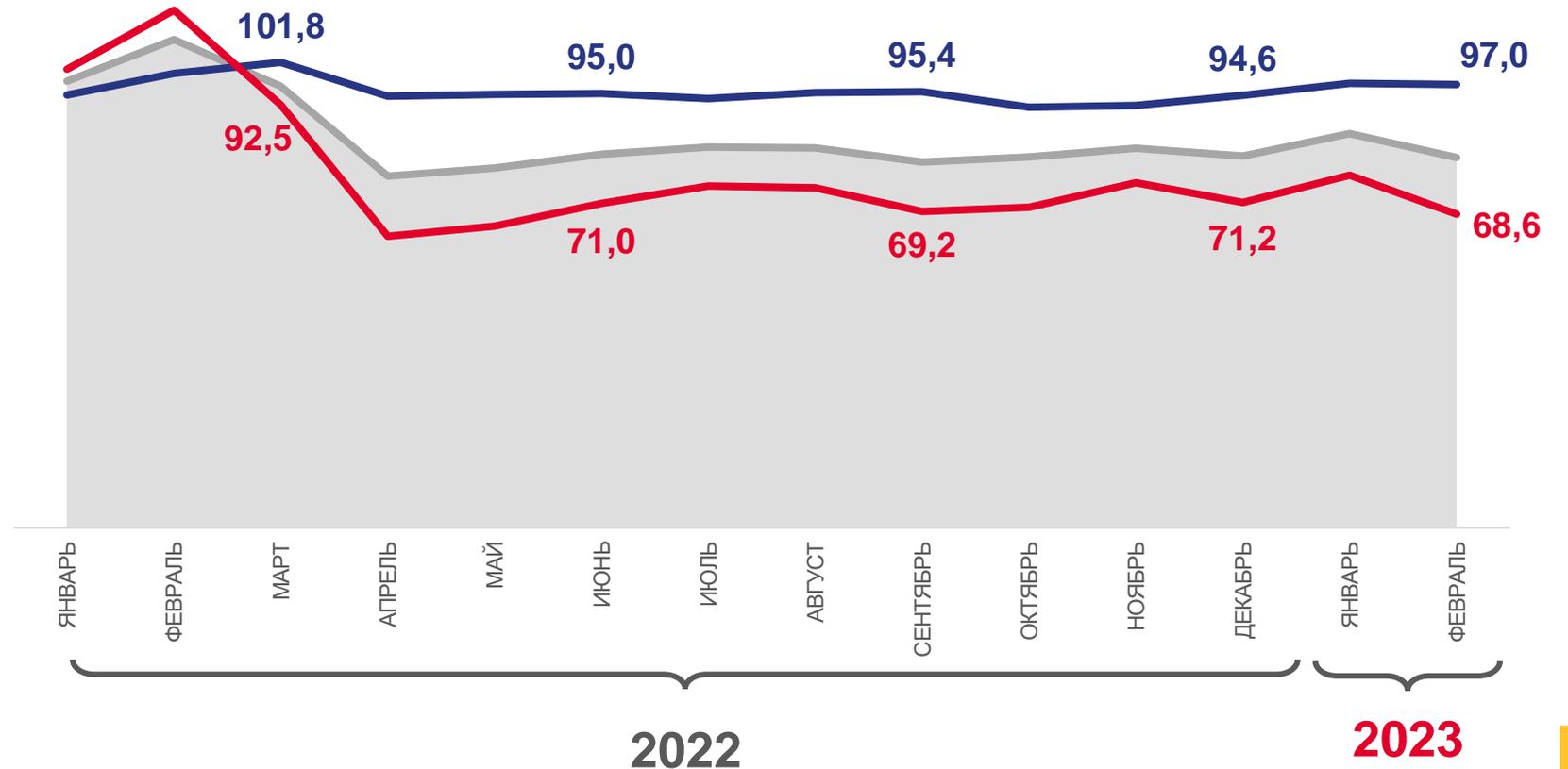
97,0

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



68,6

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли



Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

февраль 2023 г. в % к февралю 2022 г.

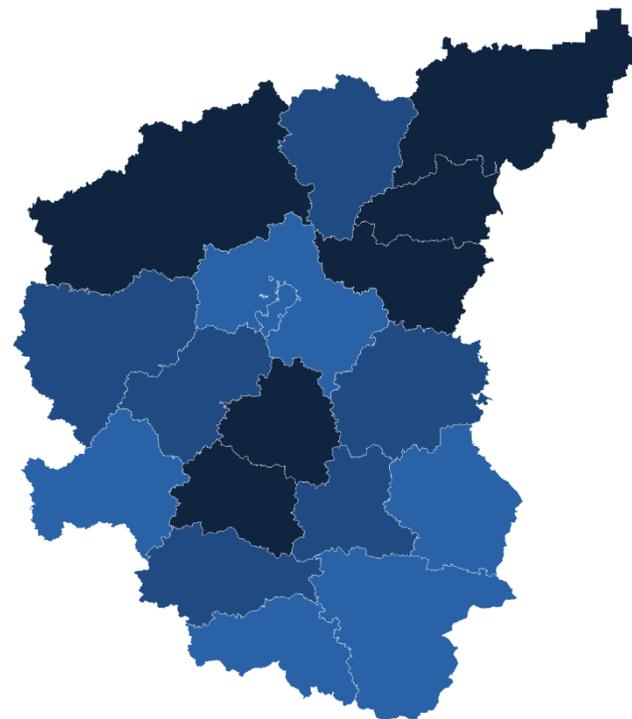
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



13 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

5 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 81,0 до 92,7

от 92,7 до 94,9

от 94,9 до 100,3





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

февраль 2023 г.

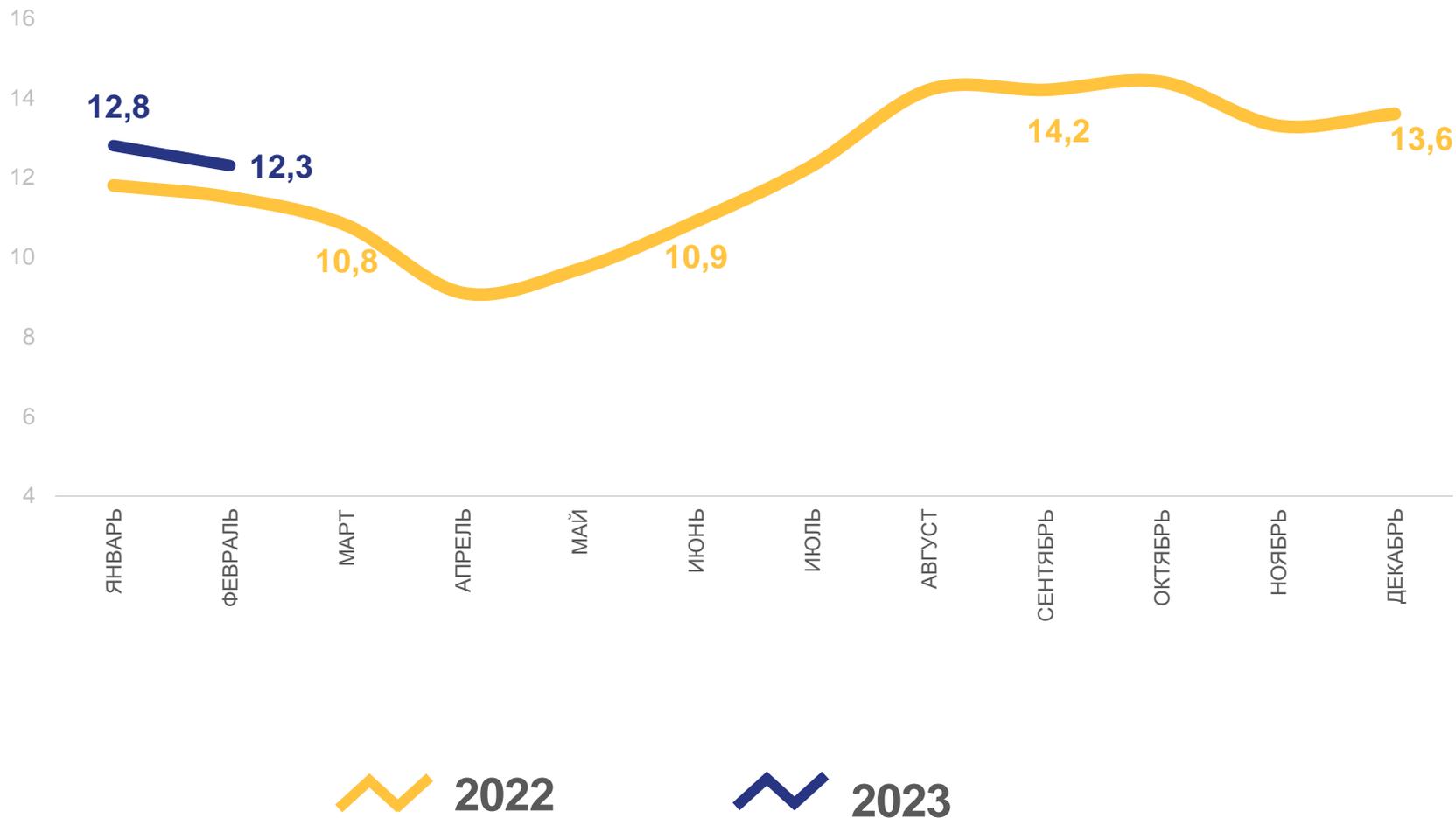
Оборот общественного
питания

12,3
млрд рублей

изменение
к февралю 2022 г.

-5,3%

Динамика оборота, млрд рублей



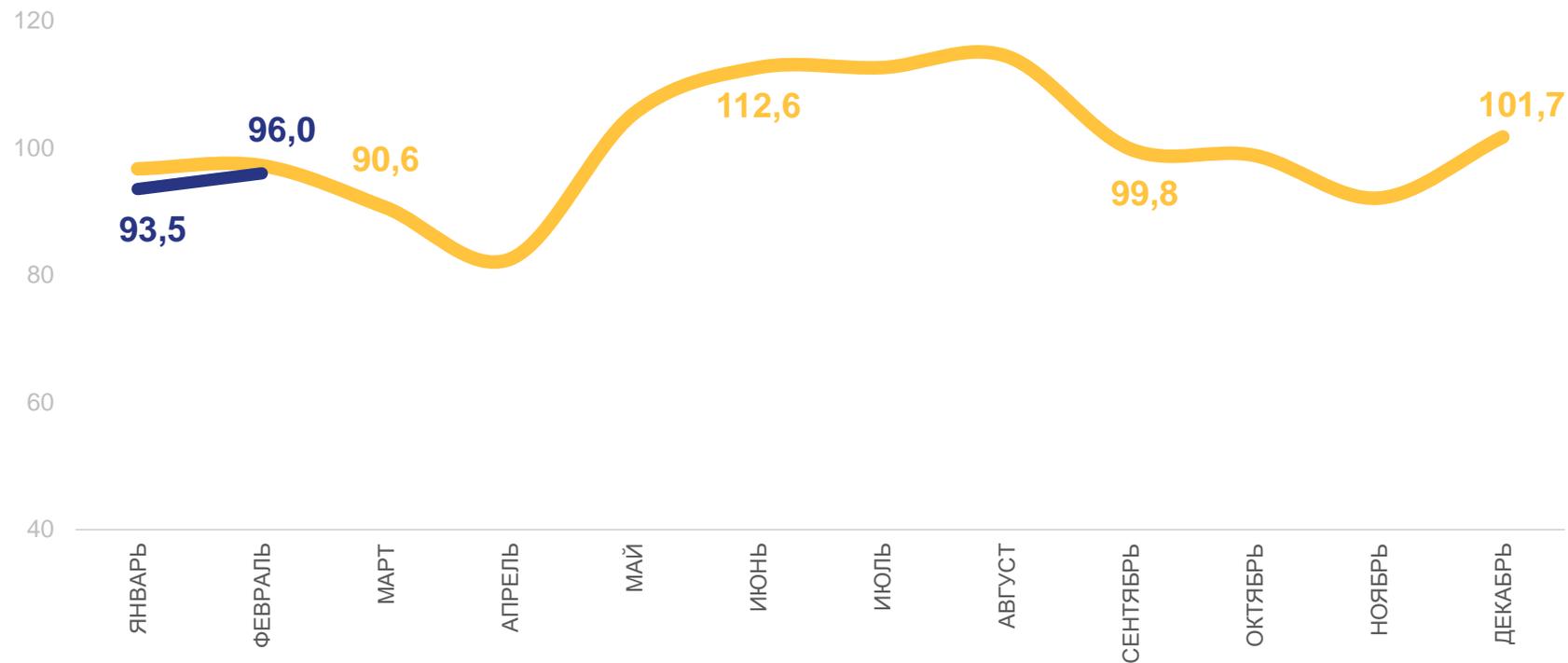


ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

февраль 2023 г.
в % к январю 2023 г.



96,0



2022

2023





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

февраль 2023 г. в % к январю 2023 г.

Регионы ЦФО

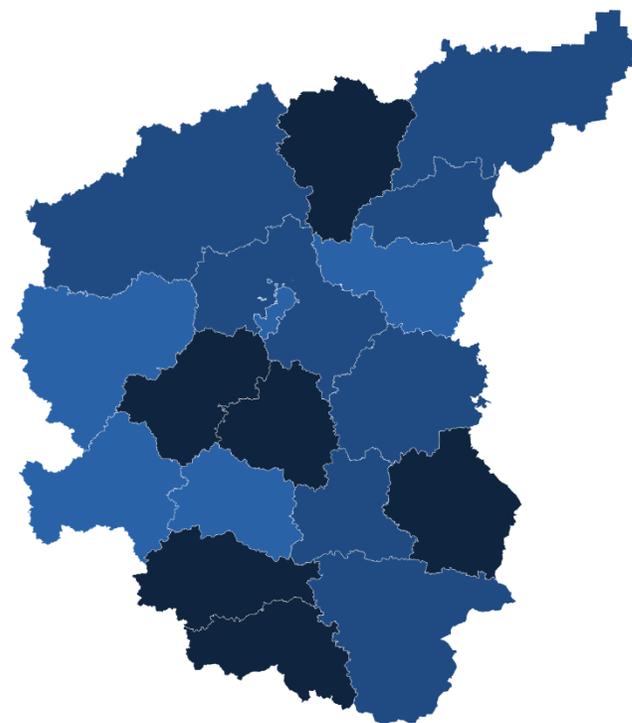
с наибольшими и наименьшими значениями



15 субъектов ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

1 субъект ЦФО
значение индекса **равно**
значению индекса по России

2 субъекта ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 90,3 до 95,5

от 95,5 до 99,2

от 99,2 до 109,2





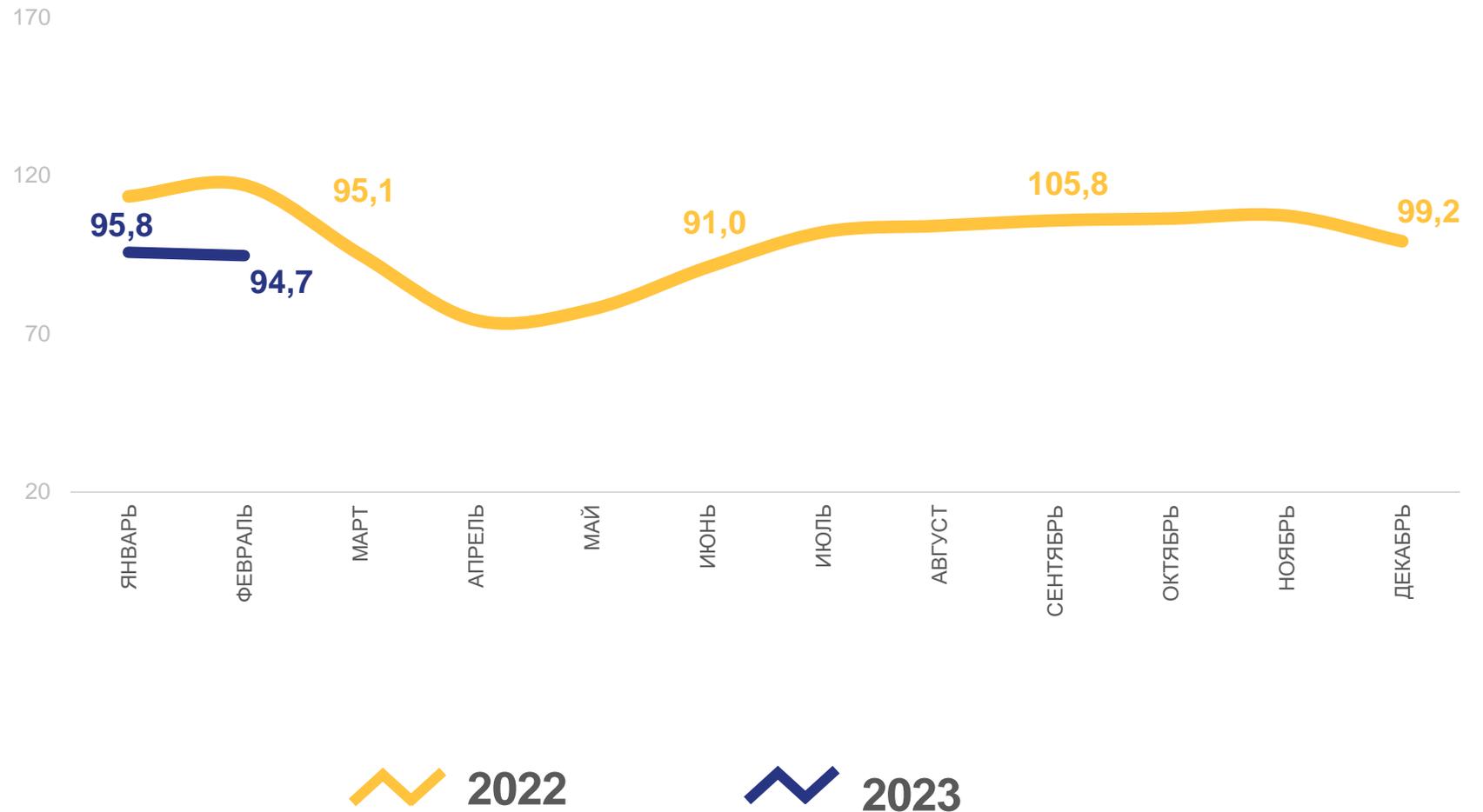
ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

февраль 2023 г.

в % к февралю 2022 г.



94,7





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

февраль 2023 г. в % к февралю 2022 г.

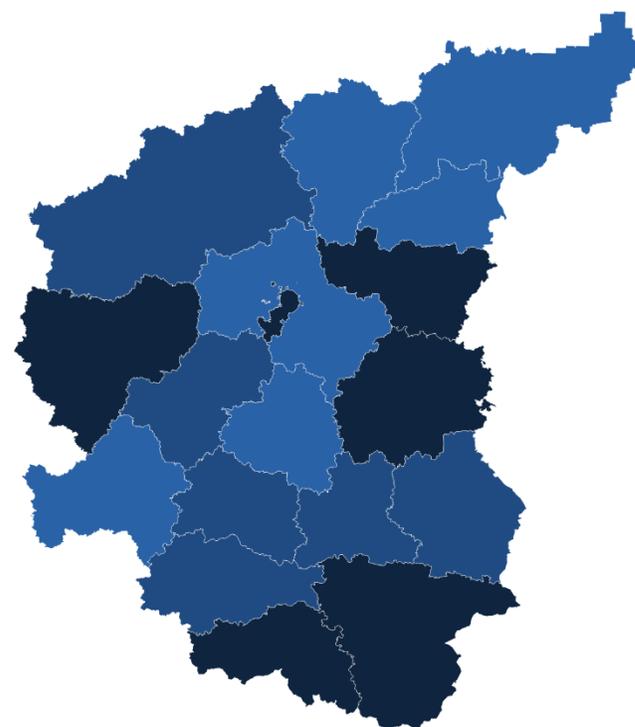
Регионы ЦФО

с наибольшими и наименьшими значениями



4 субъекта ЦФО
значение индекса **больше**,
чем по России

14 субъектов ЦФО
значение индекса **меньше**,
чем по России



от 89,1 до 99,3

от 99,3 до 105,4

от 105,4 до 120,6





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на 1 марта 2023 г.

Динамика товарных запасов, млрд рублей

Запасы

299,4

млрд рублей

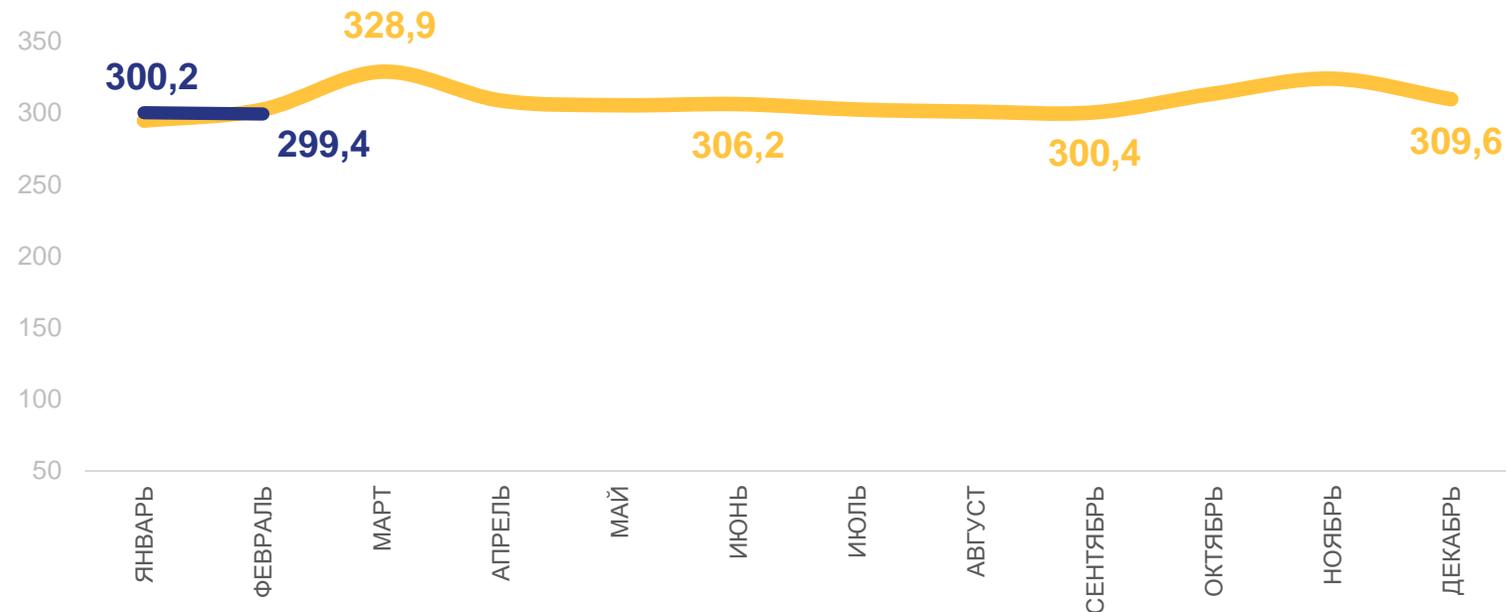
89,0%

к 1 февраля 2022 г.

Обеспеченность запасами

54

дня торговли



2022

2023